



Personalisierte Kundenerlebnisse entscheiden über den Erfolg im Einzelhandel. Der stationäre Handel spielt nach wie vor eine zentrale Rolle, allerdings findet eine Transformation der gesamten Retail-Landschaft statt, bei der ein grundlegender Wandel von einem kanalorientierten zu einem kundenorientierten Ansatz zu verzeichnen ist. In solch einer kundenzentrierten Umgebung ist es nur folgerichtig, dass Handelsunternehmen nach neuen und intelligenten Möglichkeiten Ausschau halten, jeden einzelnen Kunden anzusprechen, an jedem Touchpoint und auf jedem Schritt der Kundenreise.

KUNDENBINDUNG MIT UMFASSENDEM KUNDENWISSEN

Vynamic Engage ist eine Software-as-a-Service (SaaS)-Lösung, die die Kundenansprache im Handel revolutioniert. Sie generiert und verwaltet ganzheitliche Kundenprofile, indem sie alle Arten von Kunden- und Transaktionsdaten sammelt, kombiniert und analysiert. So erhalten Handelsunternehmen einen umfassenden Einblick in das Kundenverhalten und die Möglichkeit, das Einkaufserlebnis an jeder Station der Kundenreise zu verbessern — mithilfe von gezielten Angeboten und Echtzeitkampagnen über alle Kanäle hinweg.

MACHEN SIE IHRE KUNDEN ZU MARKENBOTSCHAFTERN

Mit Vynamic Engage können Handelsunternehmen an allen (mobilen) Touchpoints und über alle Kanäle personalisierte, komfortable Kundenerlebnisse anbieten. Mit einem Überblick über alle Kundenaktivitäten können die Kunden mit maßgeschneiderten Programmen und Kampagnen über beliebige Kanäle angesprochen werden. Gestalten, automatisieren und überwachen Sie mehrstufige Kampagnen, die sich ganz gezielt an einzelne Kunden richten und zum richtigen Zeitpunkt jeder Kundenreise die passende Interaktion ermöglichen.

FÜR EIN INDIVIDUELLES EINKAUFSERLEBNIS

Kunden erwarten zunehmend ein maßgeschneidertes personalisiertes Erlebnis. Sie wollen in ihrem „eigenen Geschäft“ einkaufen. Mit Vynamic Engage können Handelsunternehmen einen unübertroffenen Personalisierungsgrad erreichen, indem sie brandaktuelle und überzeugende Interaktionen in Echtzeit liefern. Steigern Sie die Kundenzufriedenheit indem Sie die richtigen Kunden ansprechen und das volle Potenzial dieser Lösung nutzen. Vynamic Engage sorgt dafür, dass Handelsunternehmen alle notwendigen Tools zur Verfügung haben, um ihre Kunden immer wieder mit besonderen Momenten zu überraschen und sie für sich zu gewinnen.

HIGHLIGHTS

Betriebliche Vorteile

- Nutzung von Kundendaten und Transaktionshistorien zur Erstellung umfassender Kundenprofile, die Einblicke in das Kundenverhalten und relevante personalisierte Interaktionen an jedem Touchpoint ermöglichen.
- Verfügbar als Subskriptions-Lizenz für eine reduzierte Komplexität und geringere Total Cost of Ownership.
- Förderung der Kundenansprache und Kundenbindung durch Personalisierung auf jedem Schritt der Reise, die das Erlebnis eines „eigenen Geschäfts“ für jeden einzelnen Kunden bietet.
- Vollständig Cloud-basiert und offen für Zusammenarbeit mit Ihrem vorhandenen digitalen Ökosystem.
- In über 100 Ländern von unseren erfahrenen Mitarbeitern vor Ort unterstützt.

Technische Vorteile

- Umfassende Datenaustauschoptionen, um in ganzheitlichen Kundenprofilen gespeicherte Daten anzureichern und abzurufen.
- Native Azure Cloud-Technologie und eine Mikro-Service-basierte Architektur unterstützen eine zuverlässige skalierbare Best-of-Breed Strategie.
- Offene APIs für eine flexible Integration mit Ihren vorhandenen Kundenbindungsprogrammen.
- Vollständig POS-agnostisch, einfache Integration mit beliebigen Kassensystemen von Fremdanbietern.
- Optimierte UI/UX für maximale Effizienz des Personals an allen Geräten, die HTML5 unterstützen.
- Kundentreue wird belohnt und das Kaufinteresse gesteigert, während die vorhandene IT-Infrastruktur bestehen bleibt.

VYNAMIC RETAIL SOFTWARE SUITE

Mit über 40 Jahren Erfahrung im Handel bietet Diebold Nixdorf ein umfassendes Lösungsportfolio, das alle aktuellen und zukünftigen IT-Anforderungen eines Handelsunternehmens erfüllt. Die Vynamic Retail Software Suite ist ein service-orientiertes Lösungs-Portfolio für alle abverkaufsorientierten Prozesse eines Handelsunternehmens – von der traditionellen, bedienten Kasse über Selbstbedienungskassen, mobile Kundenapplikationen, Bezahlprozesse, Bestell- und Auftragsverwaltung, Warenwirtschaft bis hin zu dedizierten Kundenbindungsprogrammen. Die modularen Lösungsbausteine der Vynamic Retail Software Suite können sowohl ganz als auch teilweise in eine bereits bestehende Infrastruktur einer Handelsorganisation integriert werden, wie in zahlreichen Installationen bei namhaften Kunden wie Ikea, Tesco, s.Oliver, Uniqlo, Kiabi und weiteren führenden, globalen Handels-Organisationen erfolgreich belegt.

Neben dieser umfassenden Software-Suite bietet Diebold Nixdorf ein vollständiges Portfolio von Hardware Lösungen an – von ePOS über Cash Management und Self-Checkout-Lösungen bis zu Leergutrücknahmesystemen – sowie ein globales Netzwerk an kompetenten Service-Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern, die rund um die Uhr den reibungslosen Ablauf der Geschäftsprozesse unserer Handelskunden garantieren. Diebold Nixdorf ist mit mehr als einer Million installierten EPOS-Systemen weltweit führender Technologieanbieter für den Handel.

WAS IST DN VYNAMIC?

DN Vynamic ist das erste durchgängige „Connected Commerce“ Softwareportfolio auf dem Markt. Ob auf mobilen Endgeräten, an Geldautomaten, Kassen oder Kiosksystemen, in den Filialen oder im Web – die einzelnen Komponenten von DN Vynamic stellen den Konsumentennutzen in den Vordergrund und sind vorbereitet für den Einsatz in der Cloud / als Software-as-a-Service. Mit DN Vynamic können Banken und Handelsunternehmen nahtlose, sichere und persönliche Beziehungen zu ihren Kunden in allen digitalen und physischen Kanälen aufbauen und sind gerüstet für die Zukunft.