

Medienarbeit

Nicole Parensen
+49 5251 693 3917
nicole.parensen@dieboldnixdorf.com

Anlegerbeziehungen

Steve Virostek
+1 330 490 6319
steve.virostek@dieboldnixdorf.com

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG:

November, 19, 2020

BÜNTING INVESTIERT IN NEUE SELF-SERVICE-TECHNOLOGIEN VON DIEBOLD NIXDORF

PADERBORN, Germany - Ein klares Wertversprechen, kontinuierliches Wachstum und ein kundenorientiertes Verkaufskonzept - dafür steht die Bünting Unternehmensgruppe seit über 200 Jahren. Eine hohe Kundenzufriedenheit und ein positives Einkaufserlebnis sind dabei Schlüsselfaktoren für den Erfolg. Technisch sinnvolle Neuerungen, die den Einkauf des Kunden erleichtern, helfen auch dabei, die Kundenzufriedenheit zu steigern. Ein Grund für die Bünting Unternehmensgruppe neue Technologien von Diebold Nixdorf in ausgewählte Märkte und die Kassenzonen zu integrieren.

Mobiles Self-Scanning für exzellente Customer Journeys

Bünting setzt im familia Markt in Vechta auf Self-Scanning. Es kommen 66 Geräte von Zebra zum Einsatz, um den Kunden das Erfassen und Einpacken der Ware zu erleichtern.



Gemeinsam mit der Integration von Selbstbedienungskassen optimieren und verkürzen diese den Checkout-Prozess. Bünting vertraut dem langjährigen Technologiepartner Diebold Nixdorf und nutzt die DN Vynamic™ Software Suite. Damit schafft Bünting ein neues innovatives Einkaufserlebnis für die Kunden.

Self-Scanning Terminal im familia Markt Vechta

BÜNTING INVESTIERT IN MOBILE SCANNING - DIEBOLD NIXDORF ERGÄNZT MODERNE SELF SERVICE LÖSUNG / SEITE 2

Self-Checkout erfreut sich hoher Akzeptanz



Self-Checkout Systeme im neuen Combi City Format in Oldenburg

Neben den klassischen Bedienkassen sind die ersten BEETLE /iScan EASY eXpress Systeme in vier Combi Märkten im Einsatz und erfreuen sich einer hohen Kundenakzeptanz. Insbesondere bei kleineren Warenkörben können die benutzerfreundlichen Selbstbedienungskassen die Kassenkräfte entlasten. Zudem helfen sie den Kunden, Zeit beim Bezahlvorgang einzusparen.

„Mit Diebold Nixdorf haben wir einen erfahrenen und langjährigen Partner bei der Umsetzung des Projekts an unserer Seite, der unsere Prozesse kennt. Gemeinsam ist es uns gelungen, eine innovative und solide Ergänzung für das komfortable Einkaufen unserer Kunden im Markt zu installieren. Die Resonanz bei den Kunden ist sehr erfreulich“, sagt Arnold Bathmann, IT-Leiter der J. Bunting Beteiligungs AG.

Gernot Hugel, als Vice President Retail bei Diebold Nixdorf verantwortlich für die Handelskunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz, bestätigt die vertrauensvolle Partnerschaft:

„Wir freuen uns sehr, die Innovationskraft der Bunting Gruppe mit passgenauen Systemen und Lösungen unterstützen zu können. Insbesondere die kurzen Entscheidungswege und die direkten Absprachen kennzeichnen hier das aufrichtige Miteinander auch in anspruchsvollen Projekten“

Über Diebold Nixdorf

Diebold Nixdorf, Incorporated (NYSE: DBD) ist weltweit führend bei der Ermöglichung von vernetztem Handel. Wir automatisieren, digitalisieren und transformieren die Art und Weise, wie Menschen Bankgeschäfte tätigen und einkaufen. Als Partner der Mehrheit der 100 weltweit führenden Finanzinstitute und der 25 weltweit führenden Einzelhändler verbinden unsere integrierten Lösungen täglich Millionen von Verbrauchern digitale und physische Kanäle

BÜNTING INVESTIERT IN MOBILE SCANNING - DIEBOLD NIXDORF ERGÄNZT MODERNE SELF SERVICE LÖSUNG

bequem, sicher und effizient. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern mit rund 23.000 Mitarbeitern weltweit vertreten. Besuchen Sie www.DieboldNixdorf.com für weitere Informationen.

Twitter: [@DieboldNixdorf](https://twitter.com/DieboldNixdorf)

LinkedIn: www.linkedin.com/company/diebold

Facebook: www.facebook.com/DieboldNixdorf

YouTube: www.youtube.com/dieboldnixdorf