

Cinco casos de estudio sobre el Retail

EN EL INTERIOR: Descubra cómo los retailers de toda Europa (¡y de más allá!) han transformado la experiencia de sus clientes en sus tiendas con la ayuda de Diebold Nixdorf.



Introducción

Inspirarse en la experiencia de otros retailers, aprender de sus enfoques y mejorarlos: Estas acciones pueden ayudarle a perfeccionar las mejores prácticas de su propia organización retail y así crear experiencias ideales para sus clientes en su tienda. A medida que el ecosistema retail sigue evolucionando a la velocidad de la luz, resulta esencial que se adelante a las tendencias y se posicione de modo que sea flexible y esté abierto a lo que le depara el futuro.

En las siguientes páginas, hemos recopilado algunas de nuestras colaboraciones recientes favoritas de todo el mundo. Sin duda, la talla única no le vale a todos, y su transformación retail no se parecerá a la de nadie más, pero estos casos de estudio ofrecen una visión de lo que es posible. Esperamos que lo que ellos han conseguido le sirva de inspiración.

El enfoque de nuestra compañía es único: Colaboramos con los retailers de forma integral, desde la estrategia y la planificación a la implementación y el soporte de servicios continuo. Y, lo que es más importante, nos adaptamos a los retailers de una forma flexible, con la capacidad de ampliar o reducir nuestro soporte para satisfacer sus necesidades. El equipo de Servicios de Asesoramiento a Tiendas de Diebold Nixdorf ofrece un enfoque de consultoría completo y complejo, mezclando el análisis de datos con una amplia base de datos de información sobre las tendencias del mercado, las tendencias de los consumidores y las tendencias del retail, junto con los resultados de estudios independientes y las mejores y más extensas prácticas relacionadas con el despliegue, la gestión y la optimización de los dispositivos de autoservicio en general.

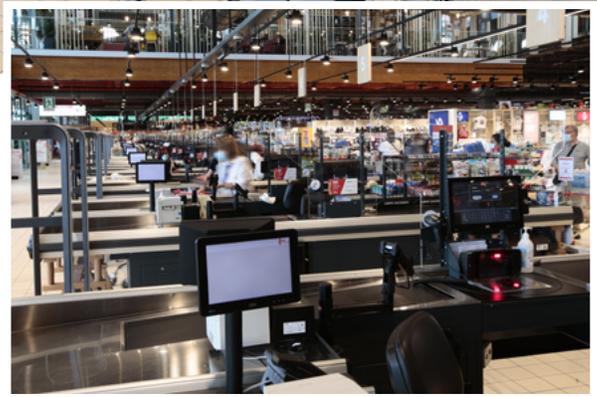
¿Y USTED? ¿ESTÁ OFRECIENDO LA EXPERIENCIA DE COMPRA QUE ANSIAN SUS CLIENTES?

Le invitamos a explorar los casos de estudio que aquí compartimos, y luego a [concertar una sesión privada](#) con nosotros para averiguar cómo podemos colaborar con usted para diseñar e implementar una estrategia de éxito a largo plazo.

Atentamente.



Matt Redwood,
Director of Retail | Advanced Self-Service Solutions
Diebold Nixdorf



Iper La grande i

Negocios	Alimentación, No Alimentación, QSR
Sede	Milán, Italia
Empleados	~7,200
Tiendas	22 Hipermercados

Los clientes tienen la libertad de elegir cómo comprar:

- Su tiempo de espera a la cola se ha reducido y la experiencia del cliente se ha mejorado.
- Las nuevas opciones de pago ofrecen una amplia gama de modernas experiencias de compra.



More Modular



More Available



More Open

[LEER LA HISTORIA COMPLETA](#)

[VER EL VIDEO](#)



tegut...
gute Lebensmittel

tegut...

Negocio Alimentación, No Alimentación, QSR
Sede Fulda, Alemania
Empleados 8,000+
Tiendas 280 tiendas por todo el centro y sur de Alemania

- Los clientes tienen la libertad de elegir cómo comprar.
- Su tiempo de espera a la cola se ha reducido y la experiencia del cliente se ha mejorado.
- Las nuevas opciones de pago ofrecen una amplia gama de modernas experiencias de compra.



More Modular

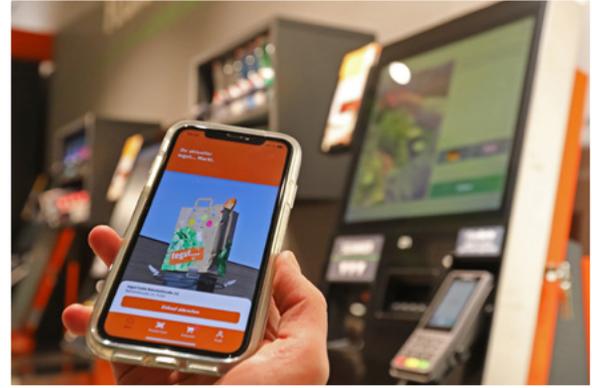


More Available

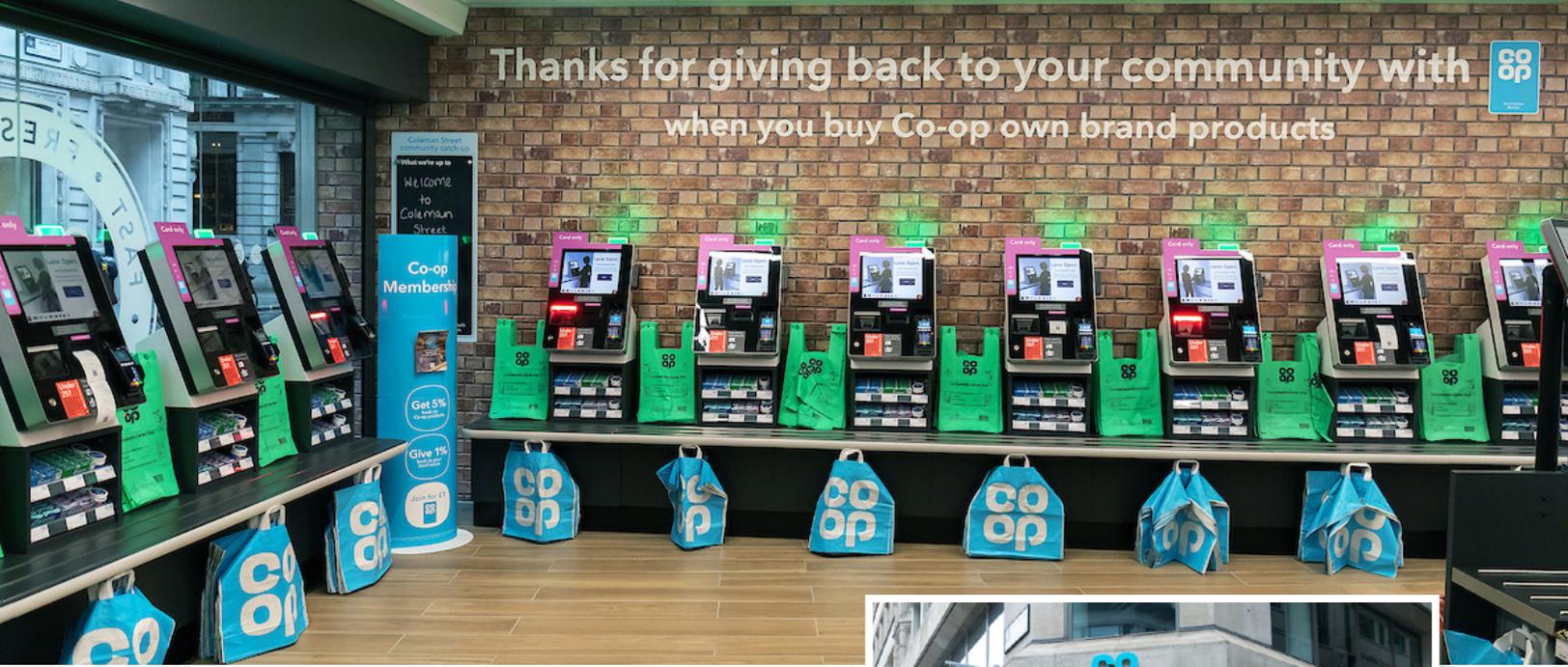


More Open

[LEER LA HISTORIA COMPLETA](#)



Thanks for giving back to your community with
when you buy Co-op own brand products



Co-op

Negocio	Alimentación
Sede	Reino Unido
Empleados	60,000
Miembros	4,6 millones activos
Tiendas	Más de 2.600 tiendas locales, de conveniencia y tiendas medianas

- Optimización del uso de los empleados en la tienda para garantizar una consistente y excelente experiencia de compra.
- Los clientes agradecen filas más cortas en la caja, pues eso proporciona más tiempo para disfrutar comprando.
- La simplificación del manejo de efectivo reduce la carga de trabajo de los empleados.



More Modular



More Available



More Open

[LEER LA HISTORIA COMPLETA](#)





Edeka WEZ

Negocio	Alimentación
Sede	Alemania
Empleados	1,500
Tiendas	42.000 metros cuadrados de área de ventas retail

- Las nuevas experiencias de compra en tienda ofrecen a los clientes la libertad de elegir cómo quieren comprar.
- Los clientes aceptan rápidamente la nueva tecnología introducida.
- Agradecen las colas de pago más cortas, pues proporcionan más tiempo para disfrutar comprando.



More Modular



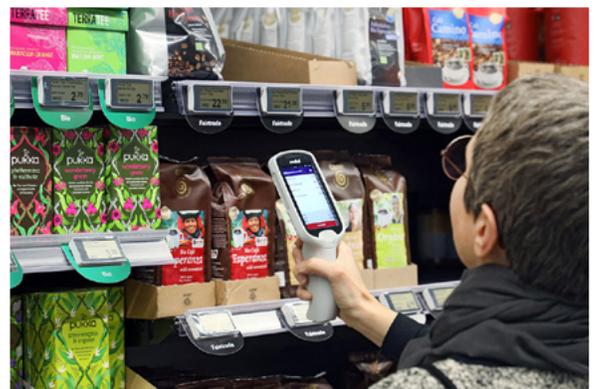
More Available



More Open

[LEER LA HISTORIA COMPLETA](#)

[VER EL VIDEO](#)





Dave & Buster's

Negocio **QSR & Entertainment**
Sede **Dallas, Texas USA**
Empleados **9.000+**
Tiendas **144 ubicaciones en 40 estados**

- La reducción del tiempo de espera y la simplificación de las transacciones animan a disfrutar durante más tiempo la experiencia Dave & Buster, más tiempo para jugar, recargar las Power Cards y canjear los tickets WIN! por premios.
- El personal puede centrarse más en el servicio al cliente con un sistema actualizado que ha mejorado la eficiencia y el rendimiento.
- La tecnología de autoservicio, lista para el futuro, es modular, fácilmente actualizable y la gestiona una sola fuente.



More Modular



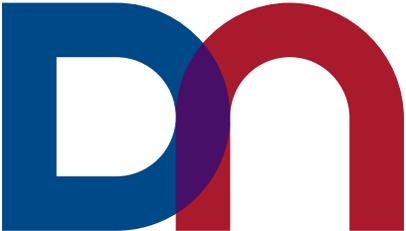
More Available



More Open

[LEER LA HISTORIA COMPLETA](#)





Diebold Nixdorf