

Optimierte moderne Räumlichkeiten, um den Bedürfnissen eines breit gefächerten Kundenstamms gerecht zu werden

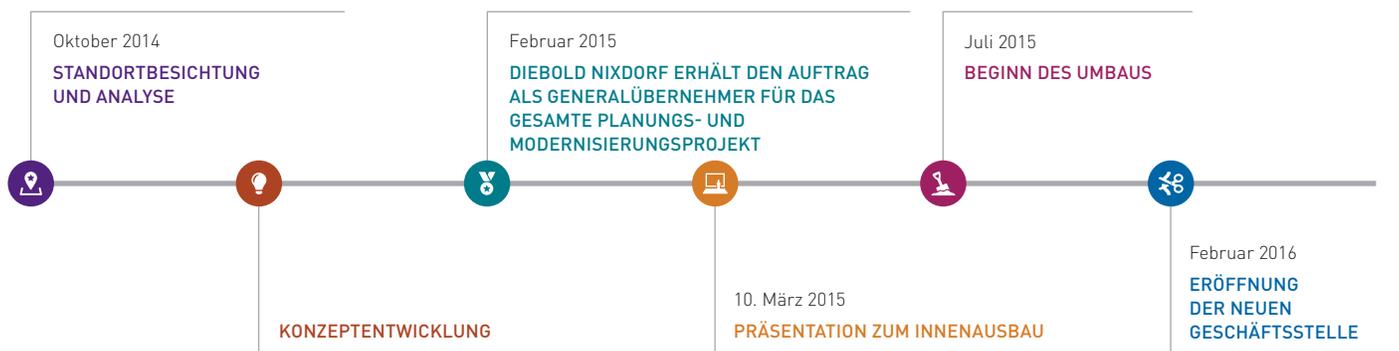
AUSGANGSSITUATION

Die Volksbank Riesa eG wollte eine moderne Filiale schaffen, die eine bessere Interaktion zwischen Mitarbeitern und Kunden ermöglicht. In dem Bewusstsein, dass Online- und Digitalbanking zunehmend den traditionellen Schalterdienst ablösen, hat die Bank gemeinsam mit Diebold Nixdorf ein flexibles, offenes Konzept entwickelt. Den Kunden wird die Möglichkeit geboten, frei zu entscheiden, ob sie ein Selbstbedienungsterminal nutzen oder mit Bankmitarbeitern interagieren möchten. Weiter beinhaltet das Konzept neben der Filialgestaltung auch die Optimierung der Fläche. Alte Heizungs-, Klima- und Lüftungsanlagen wurden ersetzt, um die Filiale zu modernisieren und die Energiekosten zu senken. Des Weiteren wurden Werbeflächen an lokale Organisationen vermietet und eine sperrige Treppe entfernt.

Funktionalität und regionale Einflüsse waren wesentliche Parameter bei der Neugestaltung. Das einzigartige neue Design beinhaltet eine Glasdecke und -wände mit wellenförmigem Design, die an die Elbe erinnern. Andere lokale Akzente sind Sitze in Form von Kieselsteinen, die auf den Mythos des Riesen von Riesa Bezug nehmen. Details wie diese unterstützen das Motto der Bank „In der Region. Für die Region.“. Im neuen Konzept stehen sechs Räume für private Kundengespräche zur Verfügung. Das Erscheinungsbild ist dezent minimalistisch und bietet eine helle, freundliche Atmosphäre. Ein neuer „Raum der Vielfalt“ auf der einen Seite der Eingangshalle ist groß genug, um mehr als 100 Bankvertreter während der Jahrestagung der Organisation aufzunehmen und kann auch für Ausstellungen und andere Veranstaltungen genutzt werden.

ZEITSTRAHL & PROJEKTÜBERSICHT

Innerhalb von 12 Monaten wurden knapp 1.200m² umgebaut und dabei unter erschwerten Bedingungen, während teilweiser Nutzung des Gebäudes, die Heizungs- und Kälteanlagen, die Lüftungsanlagen, die Starkstromanlagen und die IT-Anlagen vollständig saniert. Hierbei waren die vorhandenen Technikkonzepte möglichst schonend an die neuen Raumaufteilungen anzupassen. Im Ergebnis haben sich die Lebens- und Arbeitsbedingungen für die Kunden und Bankberater wesentlich verbessert.



PROJEKT HIGHLIGHTS



Modernisiert

Ein offenes Konzept ermöglicht den Mitarbeitern, leichter mit den Kunden in Kontakt zu treten.



Regionaler Bezug

Die warme, einladende Filiale besitzt Gestaltungselemente aus der Umgebung.



Flexibel

Je nach Bedarf kann der „Raum der Vielfalt“ für verschiedene Veranstaltungen genutzt werden.

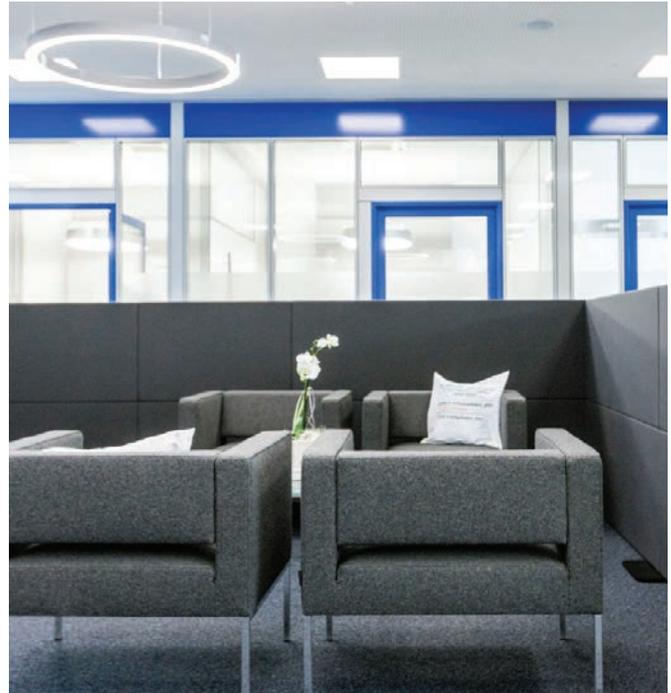
IMPRESSIONEN DER NEUEN FILIALE



Fokus auf die Region - Nutzung von Einrichtungsgegenständen die an die berühmten Steine von Riesa erinnern



Empfangsbereich der Filiale



Wartebereich für Kunden

EINE STARKE PARTNERSCHAFT

“Das vorgestellte Konzept entsprach genau unseren Erwartungen. Die Präsentation mit einer 3D-Visualisierung, einer gut recherchierten Kostenschätzung und einem detaillierten Handout, das den Ablauf und die Einsatzmöglichkeiten aufzeigt, hat uns überzeugt.”

— **Mirko Helbig**, Leitung Unternehmensservice, Volksbank Riesa