

# 2020 Diebold Nixdorf Informe de Responsabilidad Social Corporativa



Connecting Commerce para un mundo más sostenible



[DieboldNixdorf.com](http://DieboldNixdorf.com)

# Índice de contenidos

- Nuestra visión de la responsabilidad social corporativa ..... 4
- Cadena de Suministro y Operaciones sostenibles: Crecemos juntos..... 6
- El caso del reciclaje de efectivo ..... 8
- Medio ambiente, salud y seguridad: Centrándonos en el futuro ..... 9-10
  - Protección de la salud y la seguridad en el trabajo ..... 9
  - Protección del medio ambiente..... 9
  - Energía y emisiones..... 10
  - Sistema integrado de gestión ..... 10
- Ciudadanía global: Nos esforzamos por marcar la diferencia ..... 11-12
  - Inclusión financiera ..... 11
  - Apoyar la libertad de elección de medios de pago para todos los consumidores..... 12
  - Equidad social ..... 12
  - Compromiso con la comunidad..... 12
- Nuestra gente: Apoyar una cultura que se preocupa..... 13-16
  - Ética y cumplimiento ..... 14
  - Derechos Humanos..... 14
  - Diversidad e inclusión..... 15-16



Estimado lector,

Bienvenido al Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2020 de Diebold Nixdorf: una revisión de nuestro compromiso con **Connecting Commerce para un mundo más sostenible**. Estoy seguro de que hablo en nombre de muchos cuando digo que 2020 fue un año de desafíos globales inesperados: el cambio climático, el malestar social y la pandemia global ignoran las fronteras y afectan a personas de todo el mundo de forma muy directa.

Habría sido difícil imaginar a principios de año, pero este tipo de incertidumbre también crea oportunidades para que las empresas y los individuos se unan de nuevas y significativas maneras. Este fue el caso en Diebold Nixdorf, y estoy orgulloso de cómo nuestros empleados se han apoyado mutuamente y han seguido prestando servicios esenciales a clientes de todo el mundo.

En Diebold Nixdorf, automatizamos, digitalizamos y transformamos la forma en que las personas realizan sus operaciones bancarias y sus compras. Nuestra fuerza de trabajo global está comprometida a hacer lo correcto. Tenemos la responsabilidad de actuar de forma sostenible, ser transparentes y llevar a cabo nuestra actividad de forma ética e íntegra. Estas son las prácticas empresariales que conforman el núcleo de nuestra cultura corporativa, y son fundamentales para ganar y mantener la confianza que todos depositan en nosotros.

El impulso para crear una sociedad más equitativa y sostenible supone un reto para las personas, los gobiernos y los agentes económicos a escala mundial. En comparación con el coronavirus, esta tarea global es antigua. Los expertos del sector predicen que una vez que superemos el COVID-19, los consumidores y los proveedores de servicios financieros valorarán aún más las iniciativas sociales y sostenibles mientras trabajamos juntos para fortalecer nuestras relaciones y construir comunidades fuertes y vibrantes. Ejerciendo eficazmente nuestra influencia colectiva en el bienestar de la sociedad local, regional, nacional y mundialmente, podemos ayudar a construir un futuro en el que el comercio y la banca creen un mundo mejor y ayuden a las personas de todo el planeta a alcanzar sus objetivos.

Nunca había sido tan importante como ahora hacer negocios de forma socialmente responsable. En Diebold Nixdorf nos tomamos seriamente nuestro compromiso con la responsabilidad social en las comunidades donde vivimos y trabajamos. Cada año, nuestros empleados en todo el mundo toman la iniciativa apoyando una amplia gama de causas locales, al tiempo que apoyamos a organizaciones comprometidas con el enriquecimiento de nuestras comunidades.

Nuestro enfoque de la responsabilidad social no se centra únicamente en el mundo en general. También avanzamos de forma constante apoyando a nuestros empleados en todo el mundo en áreas como la diversidad, la inclusión y el desarrollo profesional, y estamos plenamente comprometidos con nuestros valores. En 2020 introdujimos nuestro consejo CARE, que se compromete explícitamente al cuidado de los demás promoviendo un comportamiento considerado, consciente, responsable y empático. Todos hemos vivido los acontecimientos de 2020 de forma diferente, tanto a nivel personal como profesionalmente, y ahora más que nunca, es importante que nos tomemos tiempo para cuidarnos.

En diciembre de 2020, Newsweek nombró a Diebold Nixdorf una de las empresas más responsables de Estados Unidos. Estoy muy orgulloso del trabajo que hemos realizado y gracias al que hemos sido incluidos en esta lista anual, que reconoce a las empresas que son "buenos ciudadanos" y devuelven a las comunidades en las que operan parte del valor que han recibido de ellas. La puntuación de cada empresa se basó en sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno (ESG), estar en esta lista, por primera vez, refleja nuestro compromiso de operar de forma sostenible y como ciudadano global socialmente responsable.

Estoy orgulloso de nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y personalmente me entusiasma compartir nuestros avances y logros de 2020. Mantengamos la seguridad y la salud. Sigamos respondiendo a la llamada a hacer del mundo un lugar mejor para todos.

Gerrard Schmid



Presidente y Director General,  
Diebold Nixdorf



# Nuestra visión de la responsabilidad social corporativa

Diebold Nixdorf se esfuerza por desarrollar soluciones respetuosas con los aspectos económicos, ecológicos y sociales, y así desarrollar su modelo de negocio de forma sostenible. Nuestras iniciativas de sostenibilidad buscan prevenir y reducir el impacto negativo de las operaciones de nuestro negocio, al tiempo que generar valor social añadido. Para nosotros es muy importante tener un contacto regular con todos los agentes sociales. Nos adaptamos a las nuevas necesidades y requisitos específicos mediante el diálogo constante con agentes clave como inversores, proveedores, empleados, comunidades, organizaciones no gubernamentales, organizaciones empresariales y el mundo académico. Hemos elaborado este informe pensando en los siguientes destinatarios:



**Empleados:** Este informe está lleno de ejemplos del buen trabajo de nuestros empleados. Sin ellos, no reciclaríamos cajeros automáticos, ni ahorraríamos combustible y no se reducirían los gases de efecto invernadero. Lo que hacen es importante. A su vez, Diebold Nixdorf trabaja arduamente para tratar a todos por igual y ofrecerles una carrera profesional llena de oportunidades. Porque cada empleado es también un embajador global, pedimos a nuestros empleados dedicar tiempo a leer, aprender y reflexionar sobre lo que se trata en este informe. Un sólido conocimiento de nuestro programa de sostenibilidad es fundamental a la hora de cumplir con clientes, proveedores y otros agentes sociales.



**Clientes:** Agradecemos las consultas de nuestros clientes en materia medioambiental, social y de prácticas de gobierno. Porque cada vez que esto sucede, comenzamos otra conversación importante sobre sostenibilidad. Sigamos intercambiando ideas. Compartamos las mejores prácticas. Y lo que es más importante, alineemos nuestros objetivos y valores para mejorar y llegar a ser más eficientes en la consecución de nuestros respectivos objetivos de sostenibilidad.



**Proveedores:** Son una parte fundamental de nuestra cadena de suministro y dependemos de su ayuda para cumplir nuestros objetivos de sostenibilidad. Esperamos



que nuestros proveedores tengan plena responsabilidad medioambiental, operen de manera ética, respeten los derechos humanos y cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables. A cambio, estamos dispuestos a trabajar con ellos para ayudarles a cumplir sus propios objetivos de sostenibilidad. Estas relaciones mutuamente beneficiosas nos permiten a todos tener éxito.



**Inversores:** Los estudios demuestran que las empresas que invierten en sostenibilidad mejoran su resultado financiero. Nuestros esfuerzos de sostenibilidad están alineados con nuestros objetivos empresariales. A medida que reducimos, reutilizamos, reciclamos y recuperamos, también estamos disminuyendo los costes, nos hacemos más ágiles y eficientes, invertimos en iniciativas de crecimiento futuro y atraemos a los mejores talentos.

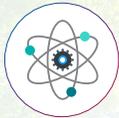
**Comunidades:** Nos sentimos honrados de ser bien recibidos en ciudades y pueblos de todo el mundo. Nuestra práctica es actuar de forma responsable. Diebold Nixdorf continuará apoyando a las organizaciones y causas locales, y nuestros empleados están deseando trabajar junto a nuestros vecinos en los proyectos comunitarios. Respetamos nuestro entorno, hacemos el mejor uso de los recursos y reutilizamos los materiales siempre que es posible.

## Nuestros Principios de Sostenibilidad

- 1 Aplicamos nuestra creatividad e innovación para resolver los retos del desarrollo sostenible fomentando un sector empresarial dinámico y que funcione bien, protegiendo al mismo tiempo los derechos laborales y los estándares medioambientales y de salud, de acuerdo con las normas y acuerdos internacionales y otras iniciativas en curso.
- 2 Cumplimos con todas las regulaciones aplicables en materia de medio ambiente, salud y seguridad.
- 3 Llevamos a cabo las operaciones de la empresa de forma que se proteja el medio ambiente reduciendo los residuos, previniendo la contaminación y promoviendo el reciclaje y la conservación de los recursos naturales.
- 4 Comunicamos abiertamente nuestras actividades y mantenemos un diálogo constructivo con todos los agentes sociales interesados.
- 5 Nos esforzamos por ser buenos ciudadanos contribuyendo al bienestar medioambiental de las comunidades en las que trabajamos.
- 6 Respetamos a empleados, clientes, proveedores, inversores y las personas que viven y trabajan en las comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades.
- 7 Aplicamos estos principios en todas nuestras operaciones, persiguiendo objetivos tanto globales como regionales.

## Acerca de este informe

El programa de sostenibilidad de Diebold Nixdorf se compone de tres pilares principales, cada uno de los cuales forma un componente vital de nuestra estructura operativa global y de nuestra cultura. Los tres pilares son:



### CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES SOSTENIBLES

Nos comprometemos a actuar de forma sostenible y a tener un impacto positivo en nuestra sociedad. Evaluamos continuamente nuestras operaciones, procesos y cadena de suministro global para determinar el impacto medioambiental y aplicar mejoras desde el control de la emisión de gases de efecto invernadero hasta la evaluación del ciclo de vida completo de los productos. También nos comprometemos a garantizar que trabajamos con proveedores éticos que se adhieren a altos estándares de respeto de los derechos humanos y prácticas empresariales éticas. También alineamos nuestro programa con los 10 principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas.



### MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD

Cumplimos con todos los requisitos y normas medioambientales, sanitarios y de seguridad. Esta responsabilidad es un esfuerzo de equipo, realizado colectivamente a través de las actividades de gestión de nuestro personal en todo al mundo. Nos centramos especialmente en la salud y seguridad de los empleados, y en una mayor conciencia del consumo responsable de los recursos.



### CIUDADANÍA GLOBAL

Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad social en las comunidades locales en las que operamos. Cada año, nuestros empleados retribuyen a sus comunidades y apoyan innumerables organizaciones sin ánimo de lucro cuyas misiones se alinean con nuestros valores y cuyo trabajo mejora la calidad de vida de las personas necesitadas. Además, tenemos dos organizaciones benéficas, la Fundación Diebold Nixdorf y el Fondo Benéfico de Empleados de Diebold Nixdorf.



## Cadena de Suministro y Operaciones sostenibles: Crecemos juntos

Diebold Nixdorf se compromete a establecer relaciones y colaborar con consumidores, proveedores, empleados, instituciones y organizaciones medioambientales para garantizar el cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad. Al centrarnos simultáneamente en aspectos sociales, medioambientales y actividades económicas, tratamos de convertirnos en la mejor versión de nuestra empresa. Nos esforzamos por alcanzar la excelencia operativa, apoyar proactivamente la normativa sobre el cambio climático, conectar nuevas áreas de crecimiento financiero y oportunidades de mercado, y atraer nuevos talentos para potenciar nuestra plantilla.



Ponemos en marcha de forma proactiva iniciativas de sostenibilidad analizando la huella global de nuestras operaciones y de los ciclos de vida de los productos. Fomentando sistemáticamente una buena dinámica y funcionamiento del sector empresarial, Diebold Nixdorf es capaz de aplicar su creatividad e innovación para resolver los desafíos del desarrollo sostenible. Las operaciones de nuestra empresa se llevan a cabo de forma que se protege el medio ambiente al reducir los residuos, prevenir la contaminación, promover el reciclaje y conservar los recursos.

En nuestra cadena de suministro, nos centramos en el uso de materiales sostenibles, que tienen un impacto positivo en nuestra eficiencia operativa y también benefician a nuestros clientes. Analizamos nuestra cadena de suministro para mejorar la transparencia e identificar el país y la fundición o refinación de origen de minerales de zonas de conflicto que pueden utilizarse en nuestros productos. Los proveedores deben participar en los procesos de diligencia debida de Diebold Nixdorf, proporcionar información completa y precisa cuando se solicite, y realizar una diligencia debida similar en sus propias cadenas de suministro.

A continuación, presentamos dos ejemplos que demuestran el compromiso de Diebold Nixdorf con la sostenibilidad y nuestro enfoque en el abastecimiento y el diseño sostenibles:

- A mediados de 2019, Diebold Nixdorf presentó nuestra nueva e innovadora línea de cajeros automáticos, DN Series™. La familia DN Series™ está fabricada con materiales reciclados y reciclables y es un 25% más ligera que la mayoría de sus predecesores. Esto reduce las emisiones de CO2 en la fabricación y transporte de componentes y terminales. Todos los cajeros de la familia DN Series™ utilizan tecnología LED de última generación y sistemas eléctricos altamente eficientes, permitiendo, en general, hasta un 50% de ahorro de energía frente a los cajeros tradicionales. Desde el punto de vista operativo, la familia DN Series™ está equipada con la última tecnología de conectividad, "Internet de las cosas", a través de DN AllConnect™ Data Engine para mejorar la monitorización y disponibilidad, reduciendo así las llamadas al servicio técnico y paradas de compañías de transporte de fondos, lo que supone una importante reducción en las emisiones de los vehículos.
- En septiembre de 2020, presentamos DN Series™ BEETLE, una plataforma unificada de punto de venta y pantalla táctil que ofrece un brillante ejemplo de nuestro enfoque en el abastecimiento y el diseño sostenibles. Para muestra del compromiso de la empresa con la sostenibilidad, los sistemas están diseñados específicamente en torno a tecnologías de ahorro de energía, incluyendo el potente procesador Intel® Core™ de 8ª generación (Whiskey Lake-U), fuente de alimentación de bajo consumo, disco de estado sólido (SSD) e interfaces que reducen el consumo de energía. Más del 90% de los materiales utilizados en el DN Series BEETLE son reciclables, lo que lo convierte en una solución de punto de venta respetuosa con el medio ambiente.

“Nuestra próxima generación de soluciones de Check out, DN Series™ BEETLE, también establece un nuevo listón en sostenibilidad ecológica en la industria, al mismo tiempo que se adapta a las necesidades del entorno de tienda y del negocio más rápidamente que nunca.”

— Hermann Wimmer, Senior Vice President & Managing Director Retail, Diebold Nixdorf



Diebold Nixdorf siempre está explorando nuevas formas eficaces de poner en marcha iniciativas de sostenibilidad que impulsen la transformación global. En agosto de 2020, publicamos *Sustainable Banking: A Guide to Taking Action*, un libro blanco que ofrece orientación sobre cómo las entidades financieras pueden ser más sostenibles a través de la inclusión financiera y las operaciones ecológicas.

## El caso del reciclaje de efectivo

Mantener las redes de cajeros automáticos abastecidos con el efectivo que demandan los consumidores no es tarea fácil. Algunas instituciones financieras mantienen hasta un 40% de exceso de efectivo en los cajeros automáticos. En un mundo en el que cada céntimo cuenta, las entidades financieras necesitan soluciones. Ahí es donde entra en juego el reciclaje de efectivo, por lo que hemos creado *Self-Service Reloaded*, una guía con ejemplos de automatización del efectivo en el sector financiero y de los beneficios del reciclaje de este.

El reciclaje automático es una forma de optimizar la gestión del efectivo y puede aportar importantes beneficios para las entidades financieras. Si bien los niveles específicos de rendimiento de la inversión en esta tecnología varían, muchas entidades han encontrado en el reciclaje de efectivo una solución convincente para disminuir los costes de gestión del efectivo.

En todo el mundo, el 85% de las transacciones de los consumidores se realizan con dinero en efectivo, que tanto las entidades financieras como el comercio deben manejar de manera eficaz y segura. Mientras que algunos sugieren que los pagos digitales podrían socavar el papel del dinero en efectivo, éste sigue siendo la forma más utilizada de pago en Estados Unidos, utilizado en el 32% de las transacciones.

Además, la demanda de efectivo sigue siendo alta en todo el mundo, y los bancos continúan buscando formas de prestar un servicio eficiente a esa demanda. Como resultado, se prevé que las instalaciones de cajeros automáticos con reciclaje de efectivo crezcan a una tasa anual de crecimiento compuesto (CAGR) del 10,7% en 2021. Con el reciclaje de efectivo, las entidades financieras pueden reducir el tiempo de inactividad de los cajeros y mantener mayores ratios de disponibilidad de efectivo, lo que aumenta la satisfacción general.





## Medio ambiente, salud y seguridad: Centrándonos en el futuro

La gestión proactiva de las cuestiones relacionadas con el medio ambiente, la salud y la seguridad (EHS, por sus siglas en inglés) es un componente central de nuestra estrategia y cultura corporativa. Diebold Nixdorf se compromete a garantizar a nuestros empleados un lugar de trabajo seguro con un objetivo de cero lesiones, incidentes e impacto en la salud. También somos conscientes de nuestro lugar en la comunidad global y tenemos una mayor conciencia del consumo responsable de recursos, lo que tiene un impacto positivo en la generación de residuos y los potenciales impactos sobre el clima y el medio ambiente.

### Protección de la salud y la seguridad en el trabajo

"La seguridad es lo primero" no es sólo un lema, es una forma de hacer negocios. Si bien un entorno y hábitos de trabajo seguros requieren un alto nivel de vigilancia y dedicación en todo momento por parte de todos los empleados, son la base de nuestro compromiso de cero lesiones y mejoran nuestra capacidad de prestar servicio a nuestros clientes.

Desde una perspectiva global, regional y local, nuestros especialistas en seguridad y salud en el trabajo apoyan la aplicación de procesos a nivel operativo. Los riesgos se evalúan tanto mediante los procesos establecidos por las autoridades como por las mejores prácticas para garantizar que comprendemos los riesgos y protegemos adecuadamente a nuestros empleados. La formación frecuente garantiza que los especialistas están informados puntualmente sobre los requisitos legales e internos.

### Protección del medio ambiente

Consideramos que nuestra responsabilidad empresarial es utilizar de forma eficiente los recursos y la energía en todos los lugares del mundo y evitar riesgos medioambientales. Esto se consigue combinando los principios económicos con la acción ecológica. Así, Diebold Nixdorf no sólo contribuye a la protección del medio ambiente, sino también a crear un valor añadido cuantificable para todas las partes involucradas. Estamos sujetos a diversas leyes, normas, reglamentos y políticas nacionales y regionales. Unas de carácter general y otras específicas del sector que deben cumplirse. En muchos casos nuestros requisitos internos van más allá de lo legalmente estipulado. Diebold Nixdorf se compromete con

nuestros empleados, vecinos y el medio ambiente a minimizar riesgos medioambientales y conservar los recursos.

Trabajamos de forma proactiva para proteger el medio ambiente y utilizar recursos naturales con moderación. Esto se aplica tanto a nuestros procesos corporativos como a nuestros productos y servicios. El ciclo de vida de un producto y su posible impacto ambiental se toman en cuenta durante la fase de desarrollo del producto. Nos esforzamos por reducir nuestra huella medioambiental a través la reducción de los residuos y el reciclaje de materiales.

En Diebold Nixdorf asumimos la responsabilidad de garantizar que nuestros productos son compatibles con las necesidades medioambientales y los requisitos legales. Un aspecto importante de esta responsabilidad es reducir el volumen de sustancias críticas en nuestros productos. Numerosas disposiciones legales como REACH, RoHS y la Proposición 65 de California subrayan nuestras responsabilidades. Basándonos en las estipulaciones legales, y nuestros propios requisitos, hemos confeccionado listas de estas sustancias que forman parte de nuestros acuerdos con nuestros proveedores.



## Energía y emisiones

El consumo responsable de recursos es un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. Eficiencia energética y conservación de recursos son factores importantes para nuestra actividad de producción y nuestra infraestructura. Para aumentar la transparencia frente nuestros clientes, inversores y nuestros los grupos de interés, informamos anualmente de nuestras emisiones a través del *Carbon Disclosure Project (CDP)*. Realizamos auditorías energéticas periódicas en nuestras instalaciones y aplicamos medidas para optimizar la eficiencia energética. Nuestras oficinas, propias o alquiladas, y fábricas se esfuerzan por conservar los recursos y utilizar la tecnología más avanzada.

Nuestro programa de optimización inmobiliaria se centra en infraestructura operativa y la selección de nuevas instalaciones e inmuebles de alquiler. La influencia en la elección de las fuentes de energía, la aplicación de medidas correctoras o la eliminación de residuos es limitada como inquilino. Por lo tanto, evaluamos nuestros edificios, HVAC, iluminación, maquinaria y procesos en términos de su impacto medioambiental. También

utilizamos criterios específicos para seleccionar la mejor norma energética a la hora de elegir una nueva instalación u oficina en alquiler. Por ejemplo, se comprueba cualquier certificado que demuestre la eficiencia energética o el tipo de sistema de calefacción.

En cuanto a la iluminación de bajo consumo, poco a poco estamos migrando la iluminación de nuestros centros de producción y oficinas a iluminación LED de última generación y de bajo consumo. Hasta la fecha, hemos instalado más de 6.500 sistemas de iluminación LED en nuestras oficinas y centros de producción de todo el mundo. Este proceso se está impulsado por el programa de optimización inmobiliaria.

Hemos reducido más de 16.500 toneladas de CO<sup>2</sup> respecto a nuestra cifra en 2015. Estamos trabajando activamente para recopilar, controlar y comunicar nuestros datos siempre que sea posible, y los utilizamos para impulsar la reducción de nuestras emisiones y consumo de energía en todo el mundo.

<b>Emisiones Alcance 1</b>	<b>2015</b> (Línea de base)	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
CO <sup>2</sup> (toneladas métricas)	101.839	100.794	96.403	87.127	85.223

## Sistema integrado de gestión

Como empresa global, Diebold Nixdorf se compromete a cumplir con las normas estadounidenses e internacionales. Esto forma parte de nuestra cultura, que se basa en los valores de confianza, transparencia, fiabilidad y equidad hacia los clientes, los accionistas, socios empresariales y empleados.

El Sistema de Gestión Integrado de Diebold Nixdorf tiene como objetivo crear valor para nuestros clientes, asegurar el éxito económico de nuestra empresa, y orientar a nuestros empleados. Se basa en los requisitos y recomendaciones de normas reconocidas internacionalmente ISO 9001, ISO 14001, ISO 20000, ISO 27001 e ISO 45001.

Nuestro Manual del Sistema de Gestión cubre las actividades que salvaguardan nuestro éxito en el mercado y unos ingresos de explotación razonables y se centra en nuestros procesos empresariales, nuestros métodos de trabajo, y nuestra cultura corporativa. Describe las estructuras organizativas, procesos corporativos y flujos de trabajo. Describe nuestros sistemas de gestión, así como las líneas generales de nuestras ubicaciones y estructura.



## Ciudadanía global: Nos esforzamos por marcar la diferencia

Diebold Nixdorf continuará apoyando a las organizaciones y causas locales, y nuestros empleados están deseando trabajar junto a sus vecinos en proyectos comunitarios. Respetamos nuestro entorno, hacemos el mejor uso de los recursos y reutilizamos los materiales cuando es posible. Diebold Nixdorf se enorgullece de demostrar su conciencia social de diversas maneras, incluidos los siguientes ámbitos principales:

### Inclusión financiera

El acceso a los productos y servicios financieros es más importante que nunca, especialmente para los consumidores que viven en zonas rurales o lugares sin las estructuras de una economía moderna. Como líder de Connect Commerce, nuestros productos y servicios proporcionan la accesibilidad financiera necesaria a las poblaciones no bancarizadas o sub-bancarizadas del mundo. Trabajamos para crear un mundo en el que nadie quede excluido del sistema financiero, un mundo que quizá no esté tan lejos de nuestro alcance.

 En octubre de 2020, la Fundación Diebold Nixdorf se comprometió a donar 500.000 dólares en los próximos cuatro años a la Operación HOPE, ampliando y aumentando un compromiso, que comenzó en 2017. La misión de la Operación HOPE es ampliar las oportunidades económicas de las poblaciones desfavorecidas de Estados Unidos y de todo el mundo a través de la educación y el empoderamiento financiero. En los primeros cuatro años de nuestra asociación con HOPE, la Fundación Diebold Nixdorf apoyó la divulgación de la educación y la asistencia financiera a más de 40.000 residentes de EE.UU. con escasa o nula bancarización y les ayudó a iniciar una relación con una institución financiera.

El Banco Mundial indica que unos 1.700 millones de adultos permanecen sin bancarizar -sin cuenta en una institución financiera o a través de un proveedor de dinero móvil. Las desventajas financieras de no estar bancarizado están bien documentadas, ya que la falta de una cuenta bancaria limita las oportunidades de ahorro y la creación de un historial crediticio que ayude a desarrollar los conocimientos y la seguridad financiera.

Desde 1992, la Operación HOPE ha impulsado el salto desde los derechos civiles a los "silver rights" con la misión de hacer que la libre empresa y el capitalismo funcionen para los desfavorecidos, ayudando a salir de la pobreza a millones de personas, jóvenes y adultos de ingresos limitados en Estados Unidos y en todo el mundo. Con el apoyo continuo de Diebold Nixdorf, la Operación HOPE puede seguir ayudando a la población mundial no bancarizada a través de la educación financiera, incluyendo la administración del crédito y del dinero, preparación para la adquisición de vivienda y programas de emprendimiento para la pequeña empresa.

“Nos gustaría agradecer a Diebold Nixdorf su continuo y generoso soporte. El compromiso de un líder tecnológico de la industria financiera, como Diebold Nixdorf, nos ayuda a impactar en las vidas, haciendo los servicios financieros más accesibles a más personas en todo el mundo.”

— John Hope, Fundador, Presidente y CEO de Operation HOPE





### **Apoyar la libertad de elección de medios de pago para todos los consumidores**

Nos enorgullece ser uno de los líderes fundadores de la asociación *Consumer Choice in Payment Coalition (CCPC)*-un grupo de empresas y grupos de consumidores que se han unido para abogar por la libertad de elección y preservar el derecho fundamental de todos los consumidores, incluyendo los de las comunidades vulnerables y desfavorecidas, a utilizar efectivo para pagar bienes y servicios.

Las empresas *Cashless* o "sin dinero en efectivo", dejan fuera a millones de estadounidenses no bancarizados de todas las edades y exponen a los consumidores a violaciones de privacidad de datos, mientras reducen drásticamente las opciones de pago. Los ciudadanos que valoran el anonimato de pagar con dinero en efectivo, y que no quieren sufrir los altos tipos de interés de las tarjetas de crédito, deberían tener la opción de pagar con dinero en efectivo. Mantener una opción de pago en efectivo ya ha generado apoyo público generalizado en todo Estados Unidos. En los últimos dos años, el estado de Nueva Jersey, y ciudades como Washington, D.C., Filadelfia, San Francisco y Nueva York han promulgado leyes que protegen el derecho del consumidor a utilizar el dinero en efectivo.

### **Equidad social**

Operamos en regiones donde la salud, la seguridad, el medio ambiente y las iniciativas comunitarias están dirigidas por responsables de sostenibilidad para apoyar nuestro compromiso global con la responsabilidad social corporativa. Estamos comprometidos con un entorno de trabajo seguro en el que cada empleado sea igualmente respetado y no sufra ningún tipo de discriminación.

### **Compromiso con la comunidad**

Apoyar a las comunidades en las que vivimos y trabajamos siempre ha sido una parte importante de la forma en que defendemos los valores de Diebold Nixdorf. Y qué mejor manera de concentrar nuestros esfuerzos que en nuestra propia casa, como se ve en estos ejemplos de empleados:

- Durante la pandemia, cuando los suministros médicos y los equipos de protección individual (EPI) empezaron a escasear en todo el mundo, muchos empleados de Diebold Nixdorf hicieron todo lo que pudieron para ayudar con los recursos que disponían. Estamos orgullosos de nuestros empleados del taller de diseño en North Canton, Ohio, que hicieron funcionar las máquinas continuamente para fabricar pantallas protectoras faciales para el personal médico

a través de la organización local sin ánimo de lucro "*Operation Shields Up*".

"Cuando nos preguntamos qué podían hacer nuestras máquinas para ayudar, inmediatamente empezamos a hacer pruebas y descubrimos que podíamos hacer pantallas protectoras faciales utilizando nuestra impresora 3D", dijo Ralph Schmitt, jefe del equipo principal de ingeniería. "A partir de ahí, empezamos a operar las máquinas continuamente para poder enviar los equipos de protección a diario".

- Como líder tecnológico, Diebold Nixdorf se compromete a trabajar con las comunidades y apasionarse por apoyar iniciativas en el ámbito de la educación. En 2020, Diebold Nixdorf Sudáfrica continuó con su programa de divulgación comunitaria que apoya a escuelas y estudiantes, esta vez donando iPads a la Escuela Beacon para alumnos con necesidades educativas especiales.

El proyecto "iPad para la comunicación" está destinado específicamente a estudiantes del espectro autista y tiene como objetivo proporcionar la tecnología y herramientas que los estudiantes y profesores necesitan para proporcionar un entorno de aprendizaje que fomente la comunicación, las habilidades de comprensión y la participación social.

La escuela expresó su gratitud diciendo: "Queremos agradecer de corazón a Diebold Nixdorf la generosa donación que tendrá un impacto directo y duradero en la vida de nuestros estudiantes".

- En Green, Ohio, nos asociamos con Fundación *Arbor Day* de Estados Unidos y nuestro proveedor de papel para plantar 62 árboles en un parque local. Los empleados ofrecieron su tiempo y esfuerzo para ayudar a restaurar el arroyo del parque y estabilizar sus orillas.

"Por cada 115 libras de papel que compramos, nuestro proveedor encargará a la Fundación *Arbor Day* la plantación de un nuevo árbol, que compensará los árboles utilizados en la producción de cada pedido."

Nuestros empleados siguen dando prioridad a los más necesitados y nos muestran cómo podemos utilizar nuestros valores fuera del lugar de trabajo para marcar una diferencia positiva en nuestras comunidades.

## Nuestra gente: Apoyar una cultura que se preocupa

Los empleados de Diebold Nixdorf se enfrentaron a la pandemia de 2020 con una vigilancia continua mientras el mundo se enfrentaba a la amenaza sanitaria del coronavirus. Tenemos mucho de lo que estar orgullosos y agradecidos ya que nuestros compañeros de equipo se cuidaron mucho los unos a los otros, demostraron un apoyo inquebrantable a nuestros clientes, y a menudo iban más allá en circunstancias extraordinarias:

La salud y la seguridad de nuestro personal sigue siendo nuestro mayor compromiso y nuestra primera prioridad. Hemos implementado un Plan de Respuesta a Pandemias (PRP) para garantizar la continuidad de las operaciones de Diebold Nixdorf y ofrecer productos y servicios a nuestros clientes, protegiendo al mismo tiempo la salud y seguridad de nuestro personal. Además de aplicar sólidos protocolos de seguridad en todo el mundo, hemos creado un fondo de reserva para empleados, hemos ofrecido bonificaciones extra para los técnicos de primera línea, y nos esforzamos duramente por mantener los empleos.

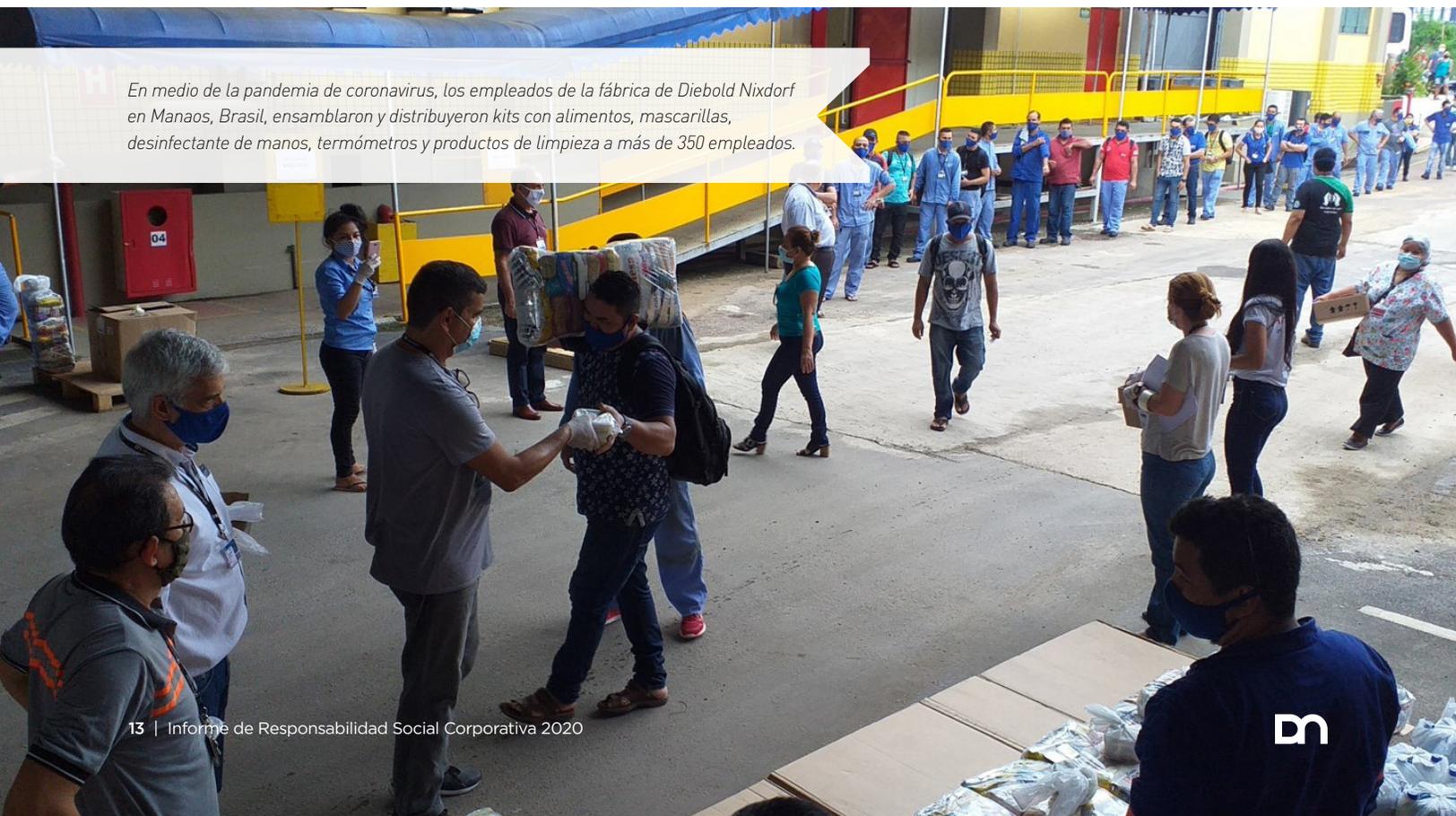
Nuestros empleados se transformaron en héroes cotidianos y encontraron formas de ayudar y ser los mejores en lo que hacen. Hemos creado una campaña denominada "DN Proud", que ha puesto de relieve los extraordinarios esfuerzos de nuestra gente, compañeros que hicieron excepcionales contribuciones que ayudaron a garantizar que nuestros clientes pudieran continuar con sus negocios, nuestras comunidades tuvieran los recursos que necesitaban y nuestros equipos permanecieran en contacto. Las historias de nuestros empleados, presentadas por sus compañeros, mostraron nuestros valores en todo momento y

las muchas formas en que nuestros equipos aportaron valor a los necesitados... a menudo en medio de cambios incesantes y circunstancias estresantes.

Nunca ha estado más claro que Diebold Nixdorf es una parte crítica del panorama empresarial mundial. Lo que hacemos es importante, y el comercio y los bancos confían cada vez más en nuestros equipos para ayudar a garantizar que sus canales de autoservicio, como los cajeros automáticos y las cajas de autopago, continúen soportando sus operaciones diarias. Gracias a todos los miembros de nuestro equipo que siguen trabajando incansablemente en todo el mundo para mantener en funcionamiento los servicios esenciales. Su notable energía para apoyar a nuestra organización y a nuestros clientes en todo el mundo es verdaderamente una energía que define el espíritu DN.

Además, el mundo fue testigo de varias semanas de manifestaciones y protestas contra el racismo y pidiendo reformas policiales. Diebold Nixdorf tomó medidas y sigue esforzándose por cuidar a los demás y por proteger la salud y seguridad de nuestra gente y nuestros lugares de trabajo en todos los ámbitos de la empresa.

*En medio de la pandemia de coronavirus, los empleados de la fábrica de Diebold Nixdorf en Manaus, Brasil, ensamblaron y distribuyeron kits con alimentos, mascarillas, desinfectante de manos, termómetros y productos de limpieza a más de 350 empleados.*



En junio de 2020, Beth Patrick, Chief People Officer de Diebold Nixdorf, creó el Consejo CARE. CARE son las siglas de Considerate, Aware, Responsibility y Emphathetic (Consideración, Consciencia, Responsabilidad y Empatía): cuatro comportamientos que animamos a todos los empleados a recordar y pensar conscientemente.

La visión del Consejo CARE es que todos los empleados se sientan apreciados, involucrados, escuchados, conectados y apoyados, y que tengan las mismas oportunidades de prosperar en Diebold Nixdorf. Un grupo de más de 80 voluntarios ayudó a construir el marco de trabajo del Consejo CARE:



- Promover los esfuerzos que llevan a que Diebold Nixdorf sea un empleador que entiende, aprecia y celebra nuestras diferencias.
- Fomentar un entorno que sea considerado, consciente, responsable y empático. En toda interacción, nos aseguramos de que nos cuidamos mutuamente.
- Ofrecer oportunidades a todos los empleados para que se superen.
- Eliminar las barreras que puedan desalentar a empleados de alcanzar su máximo potencial.

Diebold Nixdorf se encuentra en un punto crítico de su trayectoria en el que podemos empezar a pensar no sólo en lo que estamos haciendo para apoyar a la empresa y nuestros clientes, sino también en lo que somos y lo que queremos ser. Esta sincronización, combinada con nuestro enfoque en el cuidado de los demás durante la pandemia global y las respuestas a las antiguas y profundas injusticias que existen en nuestra sociedad, crea una oportunidad para evolucionar nuestra cultura que no podemos ignorar.

“Como empresa global, creo que tenemos la obligación de pensar en más que en nosotros mismos. Tenemos que abrirnos y escuchar, ser respetuosos y compasivos. Personalmente, como líder, madre y mujer, necesito asegurarme de que estoy haciendo todo lo posible para que el futuro de nuestra empresa, de mis hijos y de las mujeres jóvenes sea un lugar del que pueda estar orgullosa.”

— Beth Patrick, Chief People Officer, Diebold Nixdorf



### Ética y cumplimiento

Tomar decisiones correctas y éticas es la base de nuestra forma de hacer negocios. En Diebold Nixdorf, nos aseguramos de llevar a cabo nuestros negocios y servir a nuestros clientes de la manera más eficiente, creativa y profesional posible, de acuerdo con los más altos estándares de ética y transparencia.

La formación anual sobre nuestro Código de Ética Empresarial es un requisito para todos los empleados, líderes y socios comerciales que tienen obligación de actuar con integridad, seguir nuestras políticas y pedir ayuda si no están seguros de qué hacer. Las políticas de Diebold Nixdorf son más que palabras en una página. Son los cimientos sobre los que construimos continuamente la reputación de nuestra empresa de ser ética, digna confianza y responsable, tanto con nosotros mismos como con nuestros clientes.

Nos proporcionan un marco que permite la excelencia operativa, fomenta la coherencia global, permite centrarse en los clientes, protege a nuestra gente y nuestros datos, y ayuda a nuestra empresa a mantener un entorno saludable y seguro en el que nuestros empleados puedan hacer su trabajo lo mejor posible.

### Derechos Humanos

Diebold Nixdorf se esfuerza por controlar sus operaciones y cadena de suministro y procura la eliminación de cualquier forma de esclavitud moderna, incluida la captación, acogida, transporte, prestación, u obtención del trabajo o los servicios de personas mediante el uso de la fuerza, el fraude o la coacción con el fin de someterles a servidumbre involuntaria, servidumbre por deudas o esclavitud.

## Declaración sobre la diversidad e inclusión de Diebold Nixdorf:

En Diebold Nixdorf estamos comprometidos con una cultura de diversidad e inclusión donde todos son aceptados, valorados y animados a progresar. Somos un equipo global, basado en la confianza y respeto mutuo, y juntos somos más fuertes gracias a nuestras diferencias.



### Diversidad e inclusión

Como empresa global, apoyamos a diversos clientes en diferentes mercados y con necesidades variadas. Diversidad dentro de nuestra propia empresa -ya sea cultural, de género, racial o de otro tipo- significa que valoramos las numerosas y variadas perspectivas y soluciones que nuestro personal aporta, y creemos que esto tiene un impacto positivo en la forma en que innovamos y crecemos.

Diebold Nixdorf valora las diversas características individuales y los antecedentes que hacen que cada persona sea única. El respeto y la sensibilidad hacia la individualidad de cada empleado es fundamental para nuestra cultura de diversidad e inclusión, para que seamos un lugar de trabajo para todos. La inclusión de talentos diversos también es importante para nuestra estrategia empresarial porque garantiza que podamos cumplir las necesidades de las diversas comunidades y clientes a los que servimos.

Diebold Nixdorf se compromete con las siguientes estrategias para lograr una cultura corporativa inclusiva:

- **Garantizar la diversidad en el lugar de trabajo:** Aspiramos a emplear una fuerza de trabajo de alto rendimiento que refleje el entusiasmo, la creatividad y las diversas comunidades donde hacemos negocios. Diebold Nixdorf está comprometida con la atracción, retención y promoción de grandes talentos y reconoce que se obtienen grandes beneficios al tener una plantilla diversa en todos los niveles de la organización. Diebold Nixdorf anima a todos los empleados a contribuir con sus habilidades y perspectivas únicas para lograr su mayor potencial, lo que, a su vez, optimizará los resultados empresariales.
- **Formación sobre la diversidad y la inclusión:** Diebold Nixdorf se compromete a mantener y reforzar un sólido programa de concienciación y formación que se centra en generar una cultura corporativa en la que la inclusión es la norma.
- **Igualdad de oportunidades:** Estamos comprometidos con un lugar de trabajo libre de discriminación ilegal a través de políticas y programas diseñados para ofrecer igualdad de oportunidades a todos los empleados.

- **Políticas contra el acoso y comportamiento respetuoso:**

Diebold Nixdorf cumple con todas las leyes locales que prohíben el acoso sexual, la intimidación y la discriminación de las personas. Esperamos que nuestros empleados se comporten de forma respetuosa con todas las personas con las que entran en contacto mientras que trabajan para Diebold Nixdorf, incluyendo a los compañeros de trabajo, proveedores, clientes y miembros de la comunidad. Los empleados no deben hacer declaraciones inapropiadas o denigrantes sobre las diferencias de los demás, o enfatizarlas, incluyendo comentarios o bromas sobre la raza, el origen étnico, la orientación sexual, la identidad de género, el sexo, la edad, la discapacidad, la religión, color u otra condición de grupo protegido.

- **Supervisión de la eficacia y la responsabilidad:** Diferentes orígenes, perspectivas y formas de pensar crean mejores procesos, productos y servicios. Diebold Nixdorf revisa regularmente la eficacia de los esfuerzos de diversidad e inclusión.

- **Diversidad de proveedores:** El Programa de Diebold Nixdorf “*Supplier Diversity and Inclusion Excellence*” anima a los miembros de nuestro equipo a que busquen oportunidades de negocio significativas con proveedores que comparten el mismo compromiso con la diversidad.

- **Cumplimiento de los más altos estándares éticos:** El

cumplimiento del Código de Ética Empresarial de Diebold Nixdorf demuestra la importancia de una cultura empresarial que espera que todos los empleados se comporten de forma ética y traten a todas las personas con respeto, no sólo en los negocios, sino también en la vida cotidiana. Juntos, nos estamos adaptando a un cambio enorme, y sólo estamos empezando a demostrar nuestra fuerza y potencial. Como antes, el futuro está en nuestras manos, y nuestro enfoque para navegar por esta crisis se basa en la fuerza, la resiliencia, el talento de nuestra gente y nuestro compromiso colectivo de abordar de forma proactiva las consecuencias de esta crisis mundial en la salud y la economía.

De cara al futuro, seguiremos comprometidos con hacer lo correcto. Siempre tendremos el deber de actuar de forma sostenible y hacer negocios de forma responsable. Seguiremos aprendiendo y adaptando nuestros esfuerzos de sostenibilidad, porque ejercer nuestra conciencia social es lo que somos y lo que hacemos.

Más información en [DieboldNixdorf.com](http://DieboldNixdorf.com)





Diebold Nixdorf