

Bessere Kundenbindung durch persönliche Ansprache auf jedem Kanal



In einer sich stets weiterentwickelnden Handelslandschaft, in der die Kunden ein kanalübergreifendes, nahtloses Erlebnis mit für sie relevanten Werbeaktionen fordern, müssen Händler einen Weg für konsistente und personalisierte Interaktionen schaffen. Hier kommt Vynamic® Engage, unsere Plattform zur Kundenbindung, ins Spiel. Sie ist Teil der Vynamic Retail Platform und dient der zentralen Verwaltung von Kundenbindungsprogrammen einschließlich Kundendaten und Prämien. Führen Sie mühelos vielschichtige Werbeaktionen und Kampagnen durch, selbst in der komplexesten Handelslandschaft. Personalisieren Sie Vorteile und Prämien und stellen Sie sicher, dass sie dem richtigen Kunden zur richtigen Zeit im richtigen Kanal zur Verfügung gestellt werden... und mehr.

Eine zukunftssichere Kundenbindungsplattform, die alle personalisierten Belohnungen verwaltet, kanalübergreifend ausführt und gleichzeitig die betriebliche Komplexität reduziert.

MANAGEMENT



Treueprogramme



Coupons und Gutscheine



Kundendaten



Werbeaktionen und Angebote

AUSFÜHRUNG



Zentralisierte Cloud-Engine



Lokale / Offline-Engine



Kanalübergreifend / mehrkanalig



Budgets und Zähler

PERSONALISIERUNG



Vorteile und Belohnungen



Targeting und Segmentierung



Digitale Brieftasche



Touchpoint-spezifisch



FUNKTIONALITÄTEN

- Handhabung der besten Angebote und Rabatte für Kunden.
- Konsistente Werbeaktionen vor Ort und online.
- Nahtlose Bewältigung von Nachfragespitzen, z.B. bei saisonalen Schwankungen.
- Gestaffelte Werbeaktionen und Prioritäten.
- Zentrales Ändern und Überprüfen Ihrer Kampagnen.
- Angebotsverwaltung auf Franchise-/Filialebene.
- Vollständig verwaltete Lösung ohne Server, die gewartet und gesichert werden müssen.
- Kanal- und Touchpoint-spezifische Angebote.
- Möglichkeit zur Ausführung von Promotion-Definitionen von Drittanbietern.

GESCHÄFTSVORTEILE

- Steigern Sie die Kundentreue und den Umsatz mit maßgeschneiderten Omnichannel-Werbeaktionen.
- Bieten Sie zielgerichtete Echtzeit-Werbeaktionen und Kundenprämien an.
- Verwalten Sie Kundenbindungsprogramme zentral, um Konsistenz und Effizienz über verschiedene Kanäle hinweg zu gewährleisten.
- Entwerfen Sie mehrstufige Engagement-Kampagnen auf der Grundlage von Segmentierung.
- Reduzieren Sie Komplexität und Kosten mit einem abonnementbasierten Modell.
- Zentralisieren und nutzen Sie Kundendaten für datengesteuerte Entscheidungen.

TECHNISCHE VORTEILE

- Native Cloud-Technologie und eine Microservice-basierte Architektur für eine zuverlässige skalierbare Best-of-Breed-Strategie.
- Offene APIs für eine flexible Integration mit Ihren vorhandenen IT-Ressourcen und mobile Kundentreue-Apps.
- Umfassende Datenaustauschoptionen, um in ganzheitlichen Kundenprofilen gespeicherte Daten in Echtzeit anzureichern und abzurufen.
- Kundenrepository als einzige Quelle der Wahrheit für Kundenprofile.
- Vollständig POS-agnostisch, Investitionssicherheit für Ihr aktuelles POS-System.
- Benutzerfreundliche UI/UX für maximale Effizienz des Personals an allen Geräten.