



Die rechtzeitige, abwechslungsreiche und erfolgversprechende Interaktion mit Kunden zählt zu den Schlüsselementen der Kundenbindung. Mithilfe ausgeklügelter Methoden lässt sich die Aufmerksamkeit der Verbraucher zuhause, unterwegs und in der Filiale gewinnen. Vynamic Demand powered by ACTV8 setzt an jedem einzelnen Punkt der Einkaufsreise an und hilft Ihnen, neben der Kundenfrequenz auch die Konversionsrate in allen Einkaufskanälen zu erhöhen.

KUNDENFREQUENZ IN ALLEN KANÄLEN ERHÖHEN

Inspirieren und binden Sie Ihre Kunden schon bevor diese ihre Einkaufsreise beginnen. Mit Vynamic Demand bleiben Sie als Einzelhändler zu jedem Zeitpunkt der Consumer Journey mit Ihren Kunden in Kontakt – zu Hause, unterwegs und in der Filiale. Durch die einzigartige Kombination von Audio-Trigger, Geofencing und Bluetooth-Beacons können Sie gezielt Inhalte direkt auf das Smartphone des Kunden übermitteln. Denken Sie an eine Fernsehshow, die unhörbare Audio-Trigger zu gerade gezeigten Produkten überträgt und relevante Angebote an die Verbraucher sendet, die diese sofort in Ihrer Filiale oder Ihrem Webshop realisieren können. Und durch das Geofencing können z.B. auf Parkplätzen Coupons versendet werden, die Kunden zum Besuch Ihrer Filiale in der Nähe inspirieren. Mit Vynamic Demand lassen sich Kunden bereits in der Vor-Kaufphase der Customer Journey erreichen.

KUNDEN GEZIELT ERREICHEN

Sprechen Sie Ihre Kunden beim Betreten der Filiale mit personalisierten und inspirierenden digitalen Angeboten an. Zur Verbesserung der Konversionsrate können Sie über das Audiosystem in Ihren Filialen mit den Käufern interagieren. Über unhörbare Audio-Trigger erhalten Käufer gezielte, Filial-spezifische Angebote, die sofort eingelöst werden können. Auch die dynamische Preisbildung wird durch Vynamic Demand erleichtert. So können Sie sehr einfach ältere Lagerbestände absetzen oder schnell auf die Aktionen von Mitbewerbern reagieren. Und mittels A/B-Tests können Sie in Echtzeit messen, welches Angebot am besten funktioniert, um Ihre Kampagnen im Handumdrehen zu optimieren und die Konversionsrate zu verbessern.

SCHLIESSEN SIE DEN MARKETINGKREISLAUF – JETZT!

Digital. TV. Radio. Außer Haus. Printmedien. Live-Events. Wie können Sie den ROI von Kampagnen bestimmen und den Umsatz direkt spezifischen Einkaufskanälen zuordnen? Vynamic Demand unterstützt Sie dabei, den Kreislauf zu schließen und Umsätze direkt einzelnen Kanälen und Kampagnen zuzuordnen. Für Ihre Marketingteams ist dies von unschätzbarem Wert. Denn damit können sie die Wirksamkeit der Werbe-Maßnahmen durchgängig nachverfolgen und messen. Vynamic Demand ist eine schlüsselfertige Lösung, für die keine zusätzliche Hardware oder Software erforderlich ist. Alles wird von einem zentralen, cloudbasierten Dashboard aus gesteuert, mit dem Sie auf Knopfdruck Kampagnen erstellen, analysieren und anpassen können. Legen Sie einfach fest, welche Kanäle und welche Trigger Sie nutzen wollen, um mit Ihren Kunden zu interagieren, und welches Angebot Sie mit dem jeweiligen Trigger verknüpfen wollen. Mehr brauchen Sie nicht, um zusätzliche Nachfrage zu erzeugen!

HIGHLIGHTS

Vynamic Demand sorgt für eine höhere Kundenfrequenz in Ihren Filialen und verbessert durch gezielte, stark personalisierte Echtzeit-Angebote gleichzeitig auch die Konversionsrate.

Nutzen für den Kunden

- Relevante, persönliche Angebote
- Kontextbezogene Prämien während des täglichen Online-, Radio- oder TV-Konsums
- Gezielte Produktangebote über virtuelle Rubbellose
- Ein unterhaltsames, spielerisches Einkaufserlebnis

Nutzen für das Handelsunternehmen

- Steigerung des Kundendurchsatzes und des Umsatzes sowohl online als auch in der Filiale
- Kundeninteraktion in allen Phasen der Kundenreise
- Höhere Konversionsraten dank gezielter, relevanter Kampagnen und Aktionen
- Kundenbindung stärken durch tägliche Interaktionen

Technische Vorteile

- Schlüsselfertige Lösung, die die vorhandene Werbe- und Kommunikationsinfrastruktur nutzt
- Sichere, cloudbasierte Technologie, die keine Hardwareinstallation erfordert
- Offene, integrative Lösung, die den Wert Ihrer bestehenden Kundenbindungs- und POS-Lösungen erweitert
- Cloudbasiertes Dashboard für die einfache, zentrale Gestaltung von Kampagnen
- Leicht und schnell anpassbar, um wechselnden Bedarfen in allen Kanälen gerecht zu werden

VYNAMIC RETAIL SOFTWARE SUITE

Mit über 40 Jahren Erfahrung im Handel bietet Diebold Nixdorf ein umfassendes Lösungsportfolio, das alle aktuellen und zukünftigen IT-Anforderungen eines Handelsunternehmens erfüllt. Die Vynamic Retail Software Suite ist ein service-orientiertes Lösungs-Portfolio für alle abverkaufsorientierten Prozesse eines Handelsunternehmens – von der traditionellen, bedienten Kasse über Selbstbedienungskassen, mobile Kundenapplikationen, Bezahlprozesse, Bestell- und Auftragsverwaltung, Warenwirtschaft bis hin zu dedizierten Kundenbindungsprogrammen. Die modularen Lösungsbausteine der Vynamic Retail Software Suite können sowohl ganz als auch teilweise in eine bereits bestehende Infrastruktur einer Handelsorganisation integriert werden, wie in zahlreichen Installationen bei namhaften Kunden wie Ikea, Tesco, s.Oliver, Uniqlo, Kiabi und weiteren führenden, globalen Handels-Organisationen erfolgreich belegt.

Neben dieser umfassenden Software-Suite bietet Diebold Nixdorf ein vollständiges Portfolio von Hardware Lösungen an – von ePOS über Cash Management und Self-Checkout-Lösungen bis zu Leergutrücknahmesystemen – sowie ein globales Netzwerk an kompetenten Service-Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern, die rund um die Uhr den reibungslosen Ablauf der Geschäftsprozesse unserer Handelskunden garantieren. Diebold Nixdorf ist mit mehr als einer Million installierten EPOS-Systemen weltweit führender Technologieanbieter für den Handel.

WAS IST DN VYNAMIC?

DN Vynamic ist das erste durchgängige „Connected Commerce“ Softwareportfolio auf dem Markt. Ob auf mobilen Endgeräten, an Geldautomaten, Kassen oder Kiosksystemen, in den Filialen oder im Web – die einzelnen Komponenten von DN Vynamic stellen den Konsumentennutzen in den Vordergrund und sind vorbereitet für den Einsatz in der Cloud / als Software-as-a-Service. Mit DN Vynamic können Banken und Handelsunternehmen nahtlose, sichere und persönliche Beziehungen zu ihren Kunden in allen digitalen und physischen Kanälen aufbauen und sind gerüstet für die Zukunft.